



Lucca, 04/11/07

Lucca Comics and Games 1- 4 Novembre 2007 Successo della Self Area: 60 gli autori presenti

La vera novità di questa edizione 2007 di Lucca Comics and Games è stato il grande successo della Self Area, allestita per la prima volta in 300 metri quadri sotto il loggiato di Palazzo Pretorio: una zona che gli organizzatori hanno voluto dedicare specificatamente al fumetto autoprodotta.

Uno spazio sia espositivo che performativo, nel pieno del centro storico e nel cuore della più grande manifestazione fumettistica italiana, dedicato a quelle realtà che, non essendo soggetti imprenditoriali autoproducono i propri fumetti (ma anche altro materiale come cartoline, T-Shiirt e altro), avrebbero serie difficoltà a sostenere i costi di uno stand all'interno degli usuali padiglioni della fiera. Analogamente al Lucca Project Contest, la Self Area nasce con l'intenzione di dare voce a tutte quelle realtà che hanno dovuto creare propri spazi e circuiti per potersi esprimere.

Il numero sono incoraggianti: 15 le autoproduzioni partecipanti, 60 gli autori accreditati, 40 le novità portate in fiera, tutti i giorni è stata organizzata una Comic Battle (una sfida creativa a colpi di matita tra coppie di autori ad eliminazione diretta) che ha visto la partecipazione di esordienti, ma anche di nomi di livello nazionale, come Massimo Bonfatti e Lorenzo Sartori.

Ideata e realizzata in collaborazione con il **Centro Fumetto "Andrea Pazienza"**, istituzione culturale e di promozione ampiamente riconosciuta nel settore, la Self Area si candida a diventare punto di riferimento per tutti gli autori italiani, esordienti e non, che hanno scelto l'autoproduzione, con particolare attenzione alle proposte dei più giovani. Alla sua nascita hanno collaborato anche Monipodio, ideatori della Comic Battle, e I Cani, che hanno gestito il servizio Fanzine Factory.